

TSUI, EN CHUAN (ANDY)

Japan +81-80-7812-5650 | E-mail: andyectsui@gmail.com | [Linkedin](#)

"Senior Product Designer with over a decade of experience in UX/UI design, product strategy, and project management. Possessing a strong track record in developing solutions across diverse sectors, including client services, smart home IoT, financial technology, and internal AI products, I am seeking to drive the design and evolution of impactful in-house products."

Work Experience

Mercari (HD) | Senior Product Designer

Aug. 2021 - Now

Led UX/UI design for critical internal products (Reviews, Teams, Hisashi AI, Ellie AI chatbot) to streamline internal operations and enhance employee productivity across the organization.

• Highlight 1: Merportal - Internal Knowledge Management Portal

Directed the end-to-end design and project management for Merportal. **This project received the Half-term Best Project Award** ([Reference post](#)) for significantly improving internal communication and establishing sustainable operational workflows.

• Highlight 2: HISASHI 3.0 - Internal AI Employee (Chatbot) on Slack

Collaborated with cross-functional teams, including PMs, Corporate teams, and engineers, to define the AI product roadmaps and deliver impactful inquiry solutions for employees, resulting in an **80% increase** in inquiry response efficiency..

• Highlight 3: Reviews, Teams - Internal HR Evaluation System

Collaborated closely with HR stakeholders to align and deliver intuitive UI designs for the internal HR evaluation system (Reviews, Teams), enhancing clarity and ease-of-use for both managers and employees throughout the performance review process, **which contributed to 5% in UX points based on an internal survey.**

Moneytree KK | Product Designer

Oct. 2019 - Jul. 2021

Collaborated with cross-functional teams (designers, PMs, engineers, and clients) in an Agile environment to deliver and optimize personal financial management applications based on extensive usability testing and user interviews.

• Highlight 1: Megabank (MUFG) App Design - Mable

Contributed to the UX/UI design of Mable, a key mobile banking application for Megabank (MUFG), with a focus on enhancing the UX for financial management. **Mable was a recipient of the 2022 Good Design Award.**

• Highlight 2: Personal Financial Management App and Moneytree LINK - Vault Web Design

Designed intuitive UX/UI for a leading personal financial management app, improving monthly report features and the subscription user flow, **resulting in a sustained 226% increase in paid subscriptions over six months.** For Moneytree LINK, I designed intuitive UI solutions to improve communication for users with limited data update frequency, effectively reducing negative user impact.

IKEA Japan, Service Office | UX Specialist

Jun. 2018 - Oct. 2019

Led the UX renewal of the overall IKEA Japan website, including the internal search and IKEA FAMILY member page. Collaborated closely with sales, marketing, CS, and vendors to enhance the e-commerce UX for the Japanese market.

• Highlight 1: Internal Search & IKEA FAMILY Site Redesign

Redesigned the internal search function based on user journey analysis and revitalized the IKEA FAMILY member site, significantly improving UX and engagement by **reducing the zero-result rate by 62.3%.**

• Highlight 2: Landing Page for Seasonal Commercial Events

Developed website strategy and detailed web flows for seasonal commercial events, directly supporting marketing campaigns and online sales objectives.

Fuller, Inc. | UX/UI Designer, Taiwan Business Development

Mar. 2016 - May 2018

Collaborated closely with the development team and reported to the design lead, consistently delivering design solutions in a high-speed, iterative improvement cycle.

• Highlight 1: App Ape & Other Apps

Designed UX/UI for a diverse portfolio of apps and websites, including the App Ape data analytics dashboard, significantly enhancing data visualization and usability for business users. Developed user-centric designs for smartphone management and media applications, contributing to improved user engagement and retention.

• Highlight 2: Client Work - AR Live Streaming App

Led UX/UI design and developed comprehensive design guidelines for 'Reality,' an AR live streaming application, ensuring a cohesive and intuitive UX for a key client.

Secom Taiwan (SIGMU Group) | UX Designer, Service Designer

Nov. 2014 - Mar. 2016

Directly reported to the CEO, focusing on developing new services for SIGMU Group. Led the UX/UI design of the Smart Home IoT System based on comprehensive user persona development and service blueprinting.

• Highlight 1: myVita+ Smart Home IoT System

Pioneered service design for 'myVita+,' a security-embedded smart home system (iOS/Android app), focusing on creating seamless and intuitive user interactions for home security and automation.

• Highlight 2: Cross-Functional Collaboration

Collaborated closely with Product Managers and R&D teams, bridging software and hardware development to deliver integrated smart home solutions.

Education

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Master's degree in Design

User research, Wayfinding research, and service design.

Thesis: Auditory Signals with Different Pitch Combinations Applied to Wayfinding System

Taipei, Taiwan

Sep. 2009 - Jan. 2013

CHIBA UNIVERSITY

Fellowship Program

Service product design. Design management lab.

Chiba, Japan

Sep. 2011 – Aug. 2012

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Bachelor degree

Major: Industrial and Commercial Design

Minor: Applied Foreign Language

Taipei, Taiwan

Sep. 2005 – Jun. 2009

Skills

UI/UX Tools: Figma, Sketch, Invision, Illustrator, Photoshop, XD.

Methodologies: Jira, Confluence, Sprint cycle, Teamsite, Algoria

Languages: JLPT N1(Aug. 2017), Toeic: 910 points (Dec. 2016)

TSUI, EN CHUAN (ANDY)

Japan +81-80-7812-5650 | E-mail: andyectsui@gmail.com | [Linkedin](#)

UI/UXデザイン、プロダクト戦略、プロジェクト管理において10年以上の経験を持つシニアプロダクトデザイナー。クライアントサービス、スマートホームIoT、フィンテック、社内AI製品など、多様な分野でソリューション開発の実績を重ねてきました。今後は、影響力のある自社製品のデザインと進化を推進したいと考えています。

Work Experience

Mercari (HD) | Senior Product Designer

Aug. 2021 - Now

社内業務の効率化と組織全体の従業員の生産性向上を目指し、重要な社内製品 (**Reviews**、**Teams**、**Hisashi AI**、**Ellie AI ChatBot**) の UX/UI デザインを主導しました。

・ハイライト 1: Merportal - 社内ナレッジマネジメントポータル

Merportal のエンドツーエンドのデザインとプロジェクト管理をリード。このプロジェクトは、社内コミュニケーションを大幅に改善し、持続可能な運用ワークフローを確立したとして、半期ベストプロジェクト賞 ([参考記事](#)) を受賞されました。

・ハイライト 2: HISASHI 3.0 - 社内 AI 従業員 (チャットボット) on Slack

PM、コーポレートチーム、エンジニアを含むクロスファンクショナルチームと協力し、AI 製品ロードマップを定義し、従業員向けのインパクトのある問い合わせソリューションを提供することで、問い合わせ対応効率が **80%** 向上。

・ハイライト 3: レビュー、チーム - 社内人事評価システム

人事担当者と密接に連携し、社内人事評価システム (Reviews、Teams) の直感的な UI デザインを調整・提供することで、人事評価プロセス全体における管理者と従業員双方の明確性と使いやすさを向上させ、社内調査に基づく **UX** ポイントが **5%** 向上。

Moneytree KK | Product Designer

Oct. 2019 - Jul. 2021

多チーム (デザイナー、PM、エンジニア、クライアント) とアジャイル環境で協力し、広範なユーザビリティテストとユーザーインタビューに基づいて個人財務管理アプリケーションを提供・最適化しました。

・ハイライト1: メガバンク (MUFG) アプリデザイン - Mable

メガバンク (MUFG) の主要なモバイルバンキングアプリケーション「Mable」のUX/UIデザインに貢献し、財務管理のUX強化に注力しました。**Mable**は**2022年**グッドデザイン賞を受賞しました。

・ハイライト2: 個人財務管理アプリとMoneytree LINK - Vault Webデザイン

主要な個人財務管理アプリの直感的なUX/UIを設計し、月次レポート機能とサブスクリプションユーザーフローを改善しました。その結果、有料サブスクリプションが**6ヶ月間で226%**増加しました。Moneytree LINKでは、データ更新頻度が限られているユーザーとのコミュニケーションを改善するための直感的なUIソリューションを設計し、ユーザーへの悪影響を効果的に軽減しました。

IKEA Japan, Service Office | UX Specialist

Jun. 2018 - Oct. 2019

IKEA Japanウェブサイト全体のUXリニューアルを主導し、内部検索とIKEA FAMILY会員ページも含む。営業、マーケティング、CS、ベンダーと密接に連携し、日本市場向けEコマースUXを強化させました。

・ハイライト1: 内部検索 & IKEA FAMILY サイトリデザイン

ユーザー行動分析に基づき、内部検索機能を再設計し、IKEA FAMILY会員サイトを活性化。ゼロ結果率を62.3%削減し、UXとエンゲージメントを大幅に向上。

・ハイライト2: 季節の商業イベント用ランディングページ

季節の商業イベントのウェブサイト戦略と詳細なウェブフローを策定し、マーケティングキャンペーンとオンライン販売目標を直接支援。

Fuller, Inc. | UX/UI Designer, Taiwan Business Development

Mar. 2016 - May 2018

開発チームと緊密に連携し、デザインリードに報告しながら、高速かつ反復的な改善サイクルで一貫してデザインソリューションを提供しました。

・ハイライト1: App Apeとその他アプリ

App Apeデータ分析ダッシュボードを含む多様なアプリやウェブサイトのUX/UIを設計し、ビジネスユーザーのデータ視覚化とユーザビリティを大幅に向上させました。スマートフォン管理およびメディアアプリケーションのユーザー中心デザインを開発し、ユーザーエンゲージメントと定着率の向上に貢献しました。

・ハイライト2: クライアントワーク - ARライブストリーミングアプリ

主要クライアントのARライブストリーミングアプリケーション「Reality」のUX/UIデザインを主導し、包括的なデザインガイドラインを開発することで、一貫性のある直感的なUXを実現しました。

Secom Taiwan (SIGMU Group) | UX Designer, Service Designer

Nov. 2014 - Mar. 2016

CEO直属のチームで、SIGMUグループの新規サービス開発を担当。ユーザーペルソナ開発とサービスブループリントに基づき、スマートホームIoTシステムのUX/UIデザインを主導しました。

・ハイライト1: myVita+ スマートホームIoTシステム

セキュリティ機能を組み込んだスマートホームシステム「myVita+」(iOS/Androidアプリ)のサービスデザインを先駆的に行い、ホームセキュリティと自動化のためのシームレスで直感的なユーザーインタラクションの創出に注力。

・ハイライト2: クロスファンクショナルなコラボレーション

プロダクトマネージャーやR&Dチームと密接に連携し、ソフトウェアとハードウェア開発の橋渡し役となり、統合されたスマートホームソリューションを提供。

Education

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Master's degree in Design

User research, Wayfinding research, and service design.

Thesis: Auditory Signals with Different Pitch Combinations Applied to Wayfinding System

Taipei, Taiwan

Sep. 2009 - Jan. 2013

CHIBA UNIVERSITY

Fellowship Program

Service product design. Design management lab.

Chiba, Japan

Sep. 2011 – Aug. 2012

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Bachelor degree

Major: Industrial and Commercial Design

Minor: Applied Foreign Language

Taipei, Taiwan

Sep. 2005 – Jun. 2009

Skills

UI/UX Tools: Figma, Sketch, Invision, Illustrator, Photoshop, XD.

Methodologies: Jira, Confluence, Sprint cycle, Teamsite, Algoria

Languages: JLPT N1(Aug. 2017), Toeic: 910 points (Dec. 2016)